

'Onderdanige vrouw is automatisme'



Tim Dirven



Tim Dirven



Tim Dirven

BRUSSEL

'Als een vrouw de krant haalt, dan is dat al te vaak kortgerokt of moet ze vertellen over de combinatie werk en gezin. Maar ik heb nog geen enkele vrouwelijke economie gehoord over de crisis.' De Nederlandse Marjon Reiziger stelt in Brussel tentoon met collages van krantenkoppen over vrouwen.

LOTTE BECKERS

Marjon Reiziger haalt de krant erbij. "Het kleedje van mevrouw Romney. Een artikel over onderwijs en een advertentie voor Mad Men. Maar bij het bankennieuws: allemaal mannen, ook op de foto's."

Reiziger is kunstenares, maar is ook thuis in HR: ze geeft bedrijven advies over hoe ze hun personeelsbestand kunnen vervrouwelijken en meer kleur geven. Op vraag van de Vrouwenraad ging Reiziger de afgelopen twee jaar de kranten te lijf. In De Morgen en De Standaard, en hun Nederlandse tegenhangers De Volkskrant en NRC ging de Nederlandse op zoek naar vrouwen en nieuws over vrouwen, om die te

verknippen en te hertekenen tot collages. Haar conclusie, na twee jaar krantenknipsels verzamelen: "Het is hallucinant hoe negatief vrouwen in het nieuws komen."

Blote ruggen en benen

Vrouwen duiken om te beginnen maar weinig op in de krant, vindt Reiziger. "Op de cultuurpagina's en in advertenties doen we het goed, zelfs sport is redelijk gemixt. Maar rationale thema's worden nog steeds gedomineerd door mannen. Ik heb nog nooit een vrouwelijke econome iets horen vertellen over de economische crisis."

En halen vrouwen wel de krantenkolommen, dan zijn de stereotypen nooit ver weg. "Blote ruggen en benen op foto's, ploetermoeders, die eeuwige vraag over de combinatie werk en gezin."

Sofie Van Bauwel, professor mediastudies aan de UGent, geeft Reiziger gelijk. "Er is weinig onderzoek, maar nieuws over vrouwen is vaak gelinkt aan problemen, of net die uitzondering die het glazen plafond wel doorbroken heeft. Waardoor de schuld uiteindelijk al gauw toch weer bij vrouwen komt te liggen, want waarom geraken zij er niet door? Vrouwen worden ook beduidend minder aangesproken met hun titel. Nog typisch: met de nodige hilariteit berichten over het feminisme. En de laatste jaren zijn er veel kleine stukjes over onderzoeken naar het verschil tussen mannen en vrouwen."

Denkkader

Ook over de beeldkeuze valt er volgens Van Bauwel een en ander te zeggen. "Een beeld zo kadreren dat de aandacht eerst naar de boezem of de benen gaat, het is een klassieke truc. Of een vrouw die praat over haar werk toch

portretteren in een huiselijke sfeer."

Sigrun Jorissen van de Vrouwenraad vult aan: "Bij vrijende of knuffelende koppels staat of ligt de vrouw bijna altijd in de onderdanige positie. We zijn die beelden zo gewoon dat we moeilijk uit dat denkkader kunnen stappen."

Maar zijn die 'negatieve' artikels over pakweg de loonkloof dan niet broodnodig om reële problemen aan te klagen? En is de term 'ploetermoeder' niet net verfrissend, omdat ze aangeeft dat iedereen wel eens de mist ingaat? Reiziger vindt van niet. "Waar zijn dan die ploetervaders? Het is die negatieve formulering altijd. Waarom niet meer succesvolle vrouwen en aandacht voor wat we wel goed doen?"

Vaak, zegt Reiziger, gaat het om automatismen. "Je moet wat meer zoeken naar vrouwelijke experts. Ik ken een journalist die wekelijks portretten maakt van jonge mensen met een succesvolle zaak. Week na week waren dat mannen, terwijl er zoveel ondernemende vrouwen zijn. Hij besepte dat gewoonweg niet. Ik zie ook weinig verschil tussen mannelijke en vrouwelijke journalisten. NRC Next put doelbewust uit een databank van vrouwelijke experts, en dat werkt."

Verhalen, Verbeelden, Verbinden.
Collages van Marjon Reiziger.
Amazone, Middaglijnstraat 10,
Brussel, tot 2 november

"Het is hallucinant hoe negatief vrouwen in het nieuws komen. Rationele thema's worden gedomineerd door mannen',,

"Marjon Reiziger,,

"kunstenares,,